INTRODUZIONE A INTERNET

per studenti universitari

Dr. Giorgio F. Signorini

Dipartimento di Chimica

Università di Firenze

▷ `signo@chim.unifi.it`

▷ `http://www.chim.unifi.it/~signo`

- 2-3: esempi di ricerca su WWW

28 ottobre 2004

STRATEGIA BASE:

fare ricerca per parole (tipicamente 2-3) con motore di ricerca intelligente su "tutto" WWW

In genere la ricerca con google dà risultati*

- pertinenti (4.5/7)
- in pochissimo tempo (108 secondi)

In certi casi però questa strategia va corretta o integrata (v. esempi che seguono)

* S. Dennis, P. Bruza, R. McArthur, Web searching: A process-oriented experimental study of three interactive search paradigms, JASIST (Journal of the American Society for Information Science and Technology) , 53,2,pp.120-133 (2002)

ESEMPIO: scelta parole chiave specifiche

- ricercare il testo completo della legge sul fumo

  (Legge 11 novembre 1975, n. 584 "*Divieto di fumare in determinati locali e su mezzi di trasporto pubblico*")

  1. Google: `legge fumo`
     - trova tra i primi risultati nuove proposte di legge, etc.
  2. Google: `legge divieto fumare determinati locali`
     - OK

ESEMPIO: ricerca per frase

- identificare una canzone di cui si è sentito un frammento: "he took me to the river"

    1. Google: `he took me to the river`
        - trova di tutto
    2. Google: `"he took me to the river"`
        - trova il testo come quarto riferimento e nei successivi (26/10/2004)

ESEMPIO: oggetto preciso, non testuale

Chi è l'autore di questa statua (David)?

1. Google: **`david statua`**

   (si trova solo il David di Michelangelo)

2. Google images: **`david statua`**

   (ci sono 2 riproduzioni di questa statua su ca. 20 risultati; seguire i link e trovare l'autore)

ESEMPIO: ricerca su indici speciali

Caso “patologico”: cercare la ditta “Go Web” con sede in provincia di Milano

1. Google:
   - `go web milano`
     (284000 risultati)
2. paginegialle.it:
   - cosa: `go web`
   - dove: `mi`
     (5 risultati, 3 giusti tra cui il primo)

ESEMPIO. Ricerca di un dato: diretta e indiretta

formula di struttura della dimetilformammide

1. google: `dimethylformamide structure formula`

   (non dà niente di utile tra i primi risultati)

2. ricerca indiretta

   (a) google: `chemical structures search`
   trova pagine di accesso a database autorevoli: ChemFinder o ChemIDPlus

   (b) cercare `dimethylformamide` su uno dei due

CASI GENERALI IN CUI NON FARE RICERCA DIRETTA SU GOOGLE

sono i casi in cui si deve ricercare in banche dati specializzate, grandi e complesse, che tipicamente sono off-line (il c.d. WWW “invisibile”) o comunque non sono raggiunte dal motore di ricerca (ad es. perché troppo “profonde”)

- parole su dizionari
- ricerche bibliografiche:
  - libri: OPAC
  - riviste: spogli

- numeri di telefono, orari di trasporti pubblici, ...

È bene crearsi dei bookmark a pagine di accesso a questi database (eventualmente usare un motore di ricerca o un catalogo per soggetto per cercarle)

ESEMPIO: quando è utile consultare un catalogo per soggetto

ricerca della homepage del quotidiano “Il Giornale”

1. google: “`il giornale`”

   (non lo trova)

2. yahoo: `Regional > Countries > Italy > News and Media > Categoria equivalente in italiano > Giornali > Lista completa`

   (neanche qui c’è, quindi si suppone che non esista)

ESEMPIO: ricerca avanzata su Google

- argomento: la trasmissione cellulare (in biologia)
  - ricerca normale: `trasmissione cellulare`
    (si trovano soprattutto pagine sulla *telefonia* cellulare)
  - ricerca avanzata:
    1. `trasmissione cellulare -telefono -dati`
       molte pagine non volute contengono le parole “telefono” e “dati”; così si escludono
    2. `“trasmissione cellulare”`
       se le due parole sono contigue è difficile che la pagina parli di telefonia
    3. `trasmissione cellulare site:edu`
       pagine su siti accademici

ESEMPIO: una ricerca complessa

quanti civili sono morti nella guerra in Cecenia?

1. cercare su un dizionario o enciclopedia come si dice “Cecenia” in inglese

2. google: **`chechnya war civilians killed`**

3. valutare attendibilità risultati